

華梵大學

學士班

繁星推薦・申請入學・單獨招生(免筆試)

智慧生活科技學系

智慧產品開發組 / 大數據與管理組

攝影與VR設計學系

攝影與科技藝術組 / VR與互動媒體組

智慧生活設計學系

空間設計組 / 創意產品與汽車設計組

美術與文創學系

美術創作組 / 文創設計組

佛教藝術學系

佛學組 / 藝術組



華梵大學

搜尋

華梵大學招生專區



華梵大學 | 新北市石碇區華梵路一號

招生發展中心 02-2663-2102

分機 4501/2262/2236/2237

LINE@ ID : @gotoHFU

建構

未來

2023 NEW HUAFAN
UNIVERSITY

HUAFAN

UNIVERSITY

Department of Design

for Smart Living

智慧生活設計學系 空間設計組・創意產品與汽車設計組

Huafan is the first university founded by the Buddhist community among the Chinese-speaking countries. The University has incorporated the ideals of both Chinese education and Buddhist culture into its curricula. It was established by the Yen Hui Wan, artist and educator, in 1990, as Huafan Institute of Technology, reorganized as Huafan College of Humanities and Technology in 1993, and then in 1997 was accredited its present status of a full-fledged university. Located in the rural area outside of Taipei, Huafan prides itself on its sublime educational ideals, its energetic teaching faculty, and its serene mountainous surroundings. Huafan University comprises four colleges including College of Engineering and Management, College of Liberal Arts, College of Arts and Design, and College of Buddhism, offering bachelor, master and doctoral programs in 13 fields of studies.

繁星推薦・申請入學・單獨招生(免筆試)

教育目標 與特色

本學系分為「空間設計組」及「創意產品與汽車設計組」，培養創意、創新及創業三創合一的智慧生活企劃、設計與行銷、經營管理之全方位跨領域人才。

強化智慧生活創新育成的教研與產創實踐能量，聚焦創意生活脈絡的深度探索及關聯產業發展研究，以獨特的在地文化資產與產業特色推動智慧生活創新創業，以微型創業及社會企業的育成滾動智慧生活產業再生之績效。藉由實作與實境的學習，培育有使命感、符合社會需求的設計通才，強化業界連結並引進業界資源。

培育具備「國際視野」的設計師，參與跨領域合作設計、國際設計工作營、國際遊學與出國交換或業界實習課程，以了解國際設計趨勢，並建立國際設計視野，以掌握時代潮流與產業脈動。

空間設計組

培養具設計創意、資訊科技應用能力及空間設計專業能力之跨領域人才，並能應用所學於智慧生活設計之實務型人才。兼具建築與室內設計專業，以人為本，強調空間規劃由外而內的教育，以及培養人工智慧觀念應用於空間設計，並養成具有企劃、統整及空間規劃人才。

此外更由於本組特色，更強調於文化資產方面特色，除現代建築能力之外，意圖培養有關古蹟修復，以及傳統建築藝術工藝方面的人才。





創意產品與汽車設計組

「工業設計」為學習基礎，著重「數位設計」與「數位製造」之專業能力，培養學生創客(Maker)實作能力，建構學生3D參數建模、雷射切割、3D列印、木工CNC等數位設計與製造素養。本組大一、大二學習數位設計與數位製造基礎能力，大三、大四分流學習產品設計與汽車設計專業。

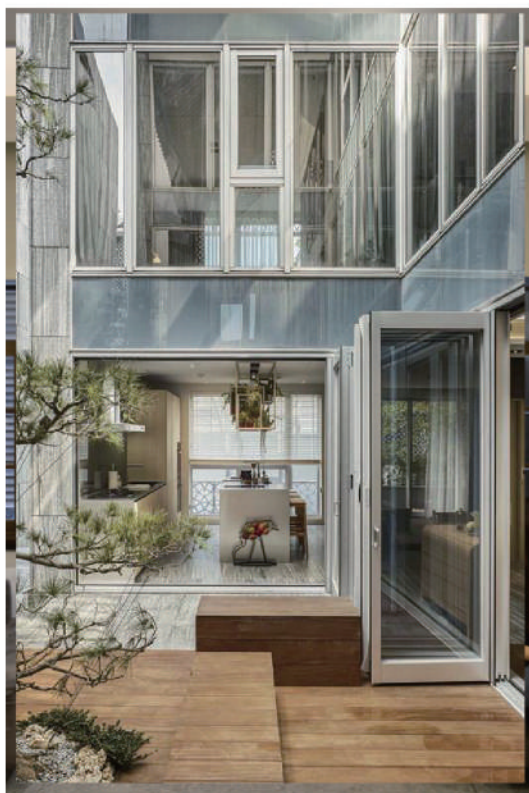
引進創新系統知識生成概念，從電腦演算法進行創新型態研究，導入人工智慧 AI 及物聯網 IoT，對人類未來生活設計提出前導型的主張。課程特色為導入DOF (Design + Optimization + Fabrication) 概念；所有設計概念皆須透過電腦演算進行優化程序處理，再透過校內各種媒材工坊，如 i Maker 工坊、金工工坊、陶瓷工坊、3D陶瓷與水泥列印工坊及木工廠等，讓學生經由製作過程實踐並檢視設計成果，以達成「做中學」之目的。



產業環境 與就業方向

保持創造力的方法就是強迫自己去學習新的東西

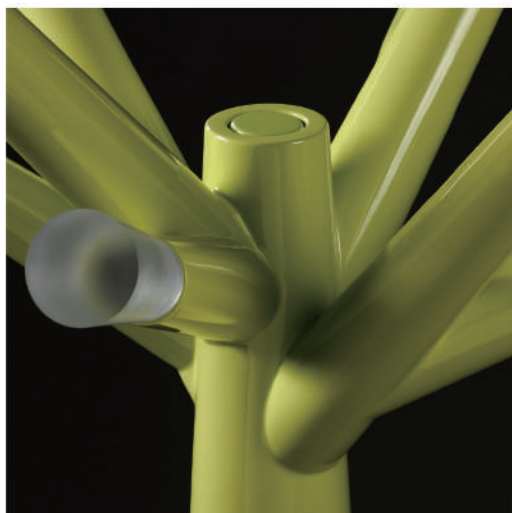
—— 哈維·麥凱



空間設計組

空間設計產業涵蓋範圍龐大，大至都市計劃小至傢俬設計。而空間設計的內容包羅萬象，人文藝術至科技應用與工程技術皆涵括在內。因此產業環境多元而蓬勃發展，非常適合各種有理想有願景的同學投入發展。

就業方向，可擔任室內設計師、建築設計師、景觀設計師、電腦繪圖師或至景觀、文創、文化資產保存等相關領域事業，未來就業出路相當多元。



創意產品與汽車設計組

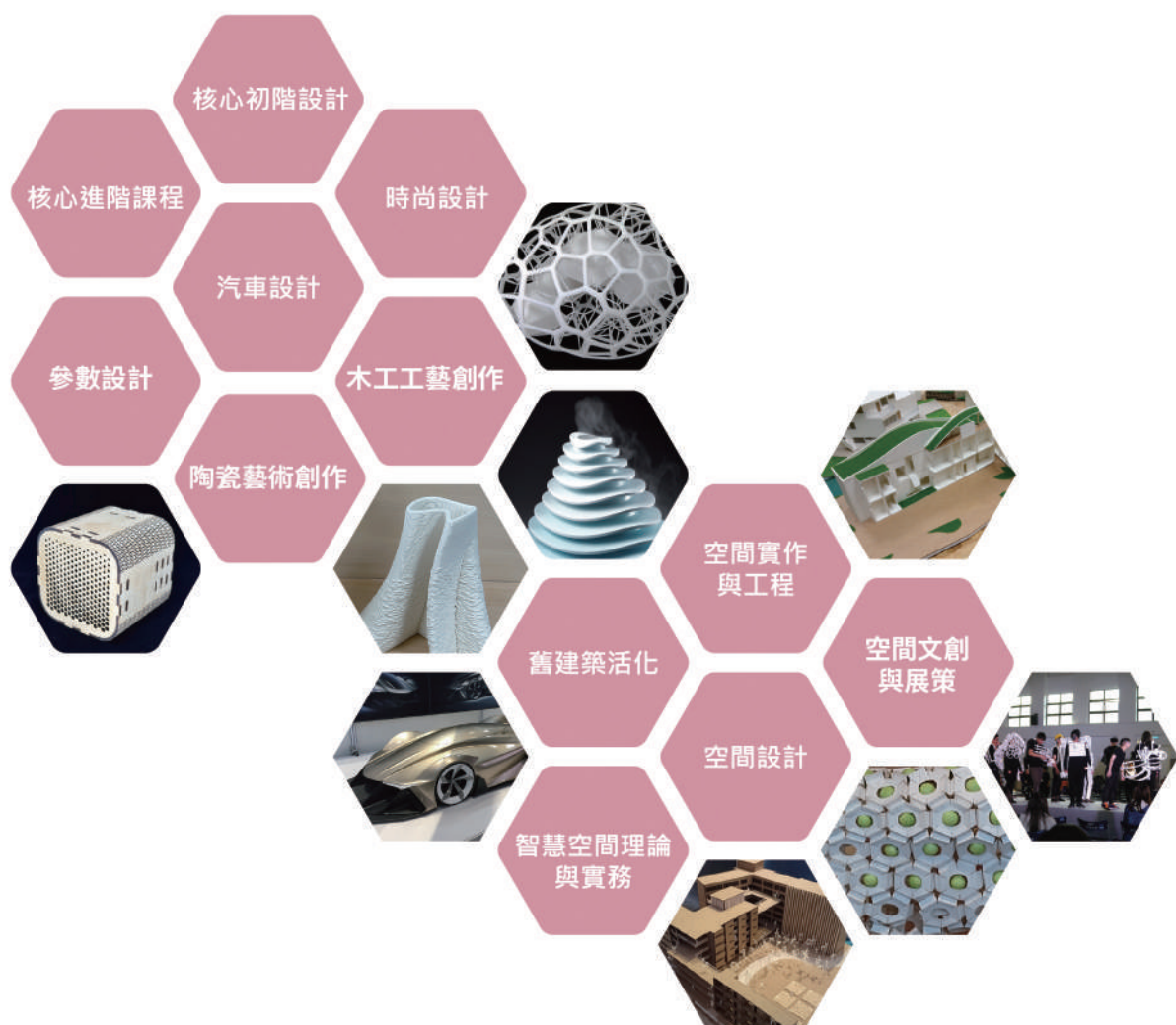
產品設計的學生就業，涵蓋金工、珠寶、傢俱、藝術創作設計等生活工藝領域，擔任設計師進行產品設計、新產品研發、產品企劃、品牌設計、平面設計、產品行銷、設計藝術等工作。

汽車設計的學生就業，涵蓋汽車、摩托車、自行車、代步車、汽車改裝等領域之外觀設計、創新應用、內裝設計、互動設計、色彩與質感設計等工作。

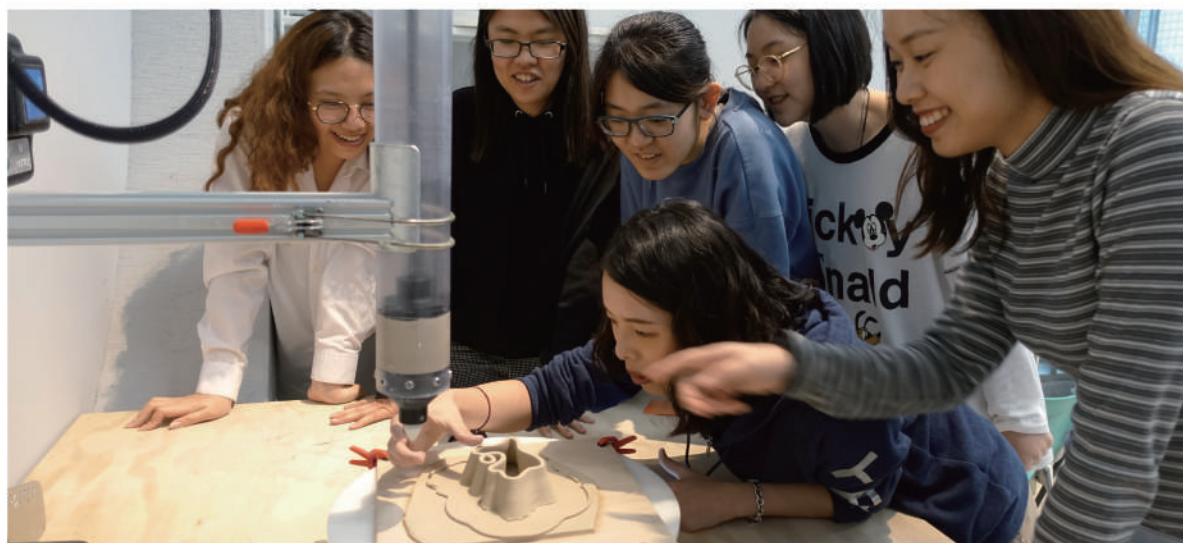
CELLULAR CLASS MODULES

每一個蜂巢代表一個課程模組，學生修讀兩個課程模組，彼此間自然會產生關聯，產生跨模組的相互滲透與化學變化，衍生跨域整合的能力。

本系所有課程都已模組化，同學須選修至少6模組(3必修 + 3選修)，搭配校必修及其他選修後滿128學分即可畢業。



現今的一般大學在選課方面沒彈性，本校發展出的蜂巢式模組化課程，讓學生能夠依自己的愛好來選擇深入的題目，如此一來就大學畢業生也能擁有相當可觀的專業及戰力。



學習地圖 與課程規劃

業界實習與國際交換

透過各種國際遊學課程與國際設計營，組織跨國設計團隊，藉由密集課程與交換彼此設計理念，溝通共同設計作品，提升學生團隊跨國合作經驗，培養學生了解國際設計趨勢，關心全球議題，建立國際視野。藉由業界實習可讓學生在畢業前了解未來就業時所需具備能力，發揮學校所學知識、增加實務經驗與溝通處理能力。

空間設計組

一年級	二年級	三年級	四年級
空間設計基礎(1)	生活與空間設計(1)	風格與空間設計(1)	建築與空間設計(1)
空間設計基礎(2)	生活與空間設計(2)	風格與空間設計(2)	建築與空間設計(2)
建築與室內設計概論	建築與室內設計電腦繪圖	舊建築活化導論	建築及室內設計法規
建築與室內設計表現法	世界建築史	傳統建築吉祥圖案導論	古蹟修復技術與實務
基礎攝影理論	建築工法與材料	實習操作	建築計畫

創意產品與汽車設計組

一年級	二年級	三年級	四年級
產品設計基礎(1)	初階產品與汽車設計	初階設計開發	設計專題(1)
產品設計基礎(2)	進階產品與汽車設計	進階設計開發	設計專題(2)
3D曲面建模	參數數位設計	參數設計實務應用	生活木作
陶藝工藝	3D陶瓷列印理論與實務	3D陶瓷列印創作	數位木工
初階金工設計	油土雕塑	進階油土模型	校外實習

創作實作空間

設置 i Maker 工坊、金工工坊、陶藝工坊、陶瓷與水泥3D列印工坊、汽車設計工坊、油土雕塑工坊、斲琴工坊、木工廠、木工CNC、雷射切割機、專用設計教室、文化資產研究中心。